MÍDIA KIT 2026

JG tv

PODCASTS PARA EMPREENDEDORES E PROFISSIONAIS

carreira • gestão • empreendedorismo
negócios • desenvolvimento pessoal

Programas e quadros que ajudam a pensar, crescer e performar

Com quase **200 mil visualizações orgânicas no YouTube** em um ano de existência **(com zero impulsionamento dos programas ou cortes nesse ou em outros canais),** a **JG TV** nasceu de um desejo de sua fundadora e apresentadora de ampliar o escopo de informações e conhecimento oferecidos em suas áreas de formação e atuação.

Com isso se criou uma **programação diversificada**, com quadros temáticos sobre negócios e **empreendedorismo**, comunicação, gestão e desenvolvimento humano, **carreira** e lifestyle equilibrado entre vida e **trabalho**.

Desde o início, a divulgação **orgânica** foi direcionada a um **público sênior** ligado **a RH**, consultorias em **gestão e desenvolvimento humano**, comunicação, profissionais liberais e empreendedores, por meio da extensa **rede de relacionamento** da apresentadora.

AUDIÊNCIA MODESTA, IMPACTO REAL!

Canais/ Perfis

@JGTV-podcast

- @jgtvpodcast
- @jugoyano

- jussara-goyano
- company/jg-tv

jussarogoyano.
bemestar.e performance

bit.ly/JGTV_sptfy

Dados consolidados

(Todas as mídias: site, Instagram, Facebook, YouTube, linkedin, TikTok etc. Jun/Jul.2026)

27,3 MIL

VISUALIZAÇÕES

AUDIÊNCIA ORGÂNICA TOTAL NO PERÍODO



1770

INTERAÇÕES

~7% ENGAJAMENTO MÉDIO



+5000

SEGUIDORES

13% CRESCIMENTO MÉDIO ORGÂNICO



~ 60% FEMININO

SÊNIOR (35 +)

95% BRASILEIRO

PERFIL DO PÚBLICO



Conversas que inspiram



Jussara Goyano, fundadora e **anfitriã da JG TV**, possui uma trajetória de quase **30 anos em comunicação**. Atua há mais de 10 anos em **desenvolvimento de pessoas** e **empreende** há pelo menos **duas décadas**.

A base da apresentadora para criar **diálogos relevantes**, **inspiradores e acessíveis** para todos os públicos é a **conexão genuína** com os convidados.

Sua formação acadêmica, executiva e em desenvolvimento humano, construída e aprimorada em instituições como **FIAM, Cásper Líbero, Unifesp, FGV, IBC e Instituto de Psicologia Positiva e Comportamento,** entre outras, também conta. Formação que a fez jornalista, gestora e empreendedora na área editorial e de comunicação, além de coach e mentora.

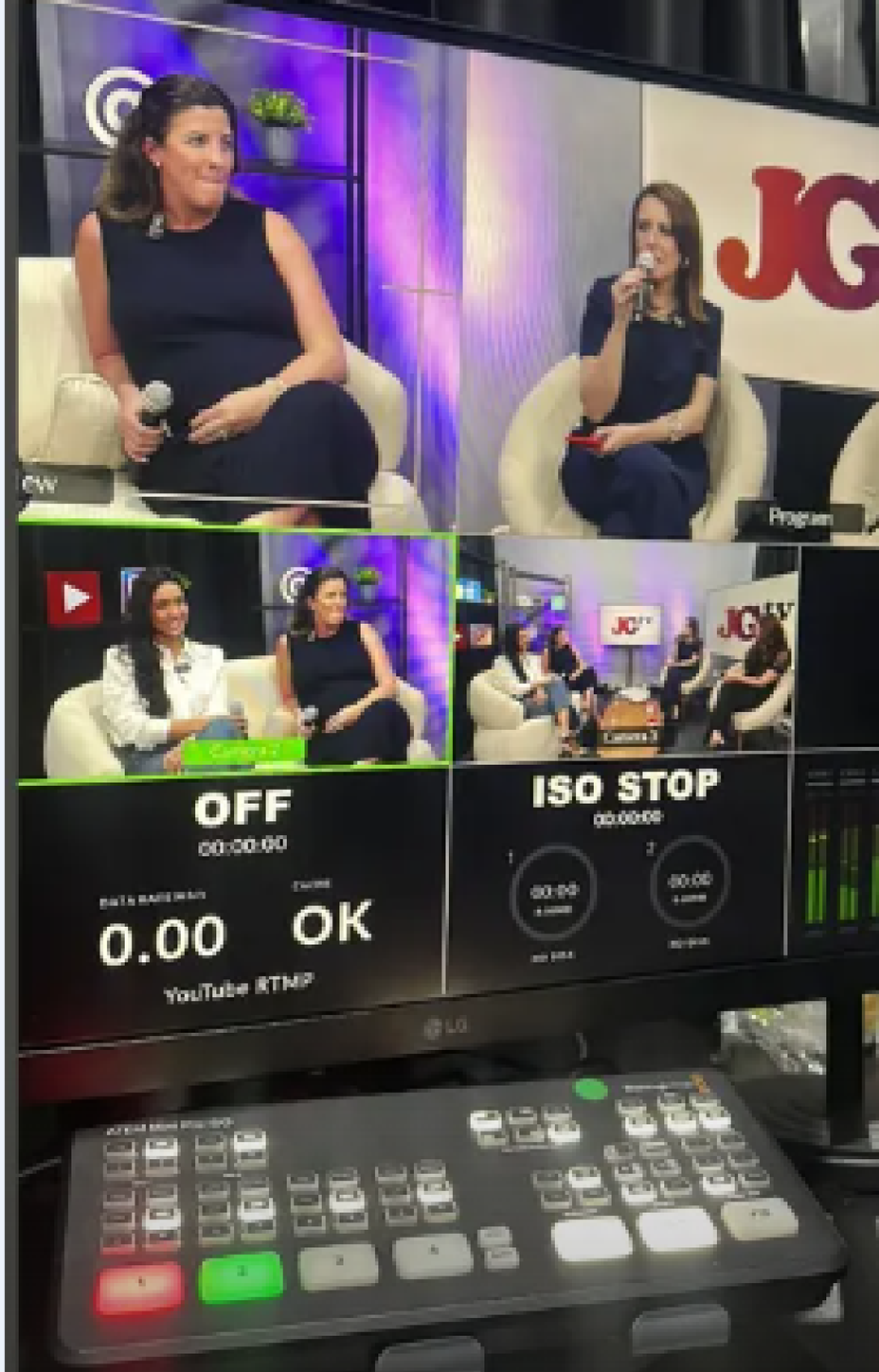
A experiência na curadoria de conteúdo de qualidade também faz diferença. Como jornalista, esteve à frente e nos bastidores de veículos de comunicação especializados, incluindo reportagem e edição em **revistas internacionais licenciadas no Brasil,** entre outros títulos **(um deles, de sua criação, alcançou tiragem mensal de pelo menos um milhão de exemplares, com aquisição e distribuição pelo Ministério da Educação)**. Passou por grandes e médias editoras, com e sem vínculos, até criar sua própria empresa, com dois núcleos de negócios (**Ponto A Comunicação e Conteúdo e Ponto A Editora**) e iniciar os atendimentos como coach, mentora e consultora, por meio dos quais impactou inúmeros profissionais liberais e empreendedores em busca de maior **performance, norte na carreira e equilíbrio entre vida e trabalho.**

É autora do livro ***Autoemprego: Quando ser seu próprio chefe vira uma armadilha*****,** no qual desmistifica o empreendedorismo romantizado e escancara a realidade precarizada do profissional pejotizado que tenta empreender no Brasil.

Formatos que aproximam

Em seu segundo ano de produção,
a **JG TV** entra em sua quarta temporada, mantendo a vocação
para **conteúdo relevante, plural e conectado ao seu tempo.**

A novidade é a ampliação das **possibilidades de interação e formatos**. A grade segue estruturada em programas recorrentes semanais, com possibilidade de uma frequência maior de edições ao longo da temporada,
de acordo com evolução dos formatos.











Bastidores da gravação da JG TV Casa Aberta

Formatos que aproximam

A quarta temporada consolida experiências e incorpora outras:

- **JG TV Casa Aberta** — Manutenção do **formato de gravação com plateia**, em São Paulo, aproximando convidados e público em uma experiência presencial, para além do programa no ar.
- **Compilados temáticos** — continuidade das **edições especiais** que reúnem trechos de algumas das melhores entrevistas com temas semelhantes ou complementares.
- **JG TV Solidário** — manutenção do quadro sobre terceiro setor.
- **JG TV EAD** — Entrevistas a Distância, novidade que amplia as fronteiras do programa: o convidado agora pode participar de **qualquer lugar do Brasil ou do mundo**.
- **Leituras que Importam** — novo quadro realizado em parceria com grandes editoras, dedicado a comentar lançamentos relevantes e aproximar a audiência dos **livros e autores que merecem atenção**.

Estratégia que valoriza a curadoria de conteúdo

Na **JG TV**, cada **pauta é escolhida com intenção.** A curadoria considera a **relevância do tema**, o momento e o interesse da audiência, buscando convidados e perspectivas que somam.

Veja exemplos ao lado: ao longo de sua trajetória, a **JG TV** tem colocado sua audiência em contato com **CEOs, Top Voices, Ted Speakers, profissionais e empreendedores reconhecidos** em suas áreas, escolhidos não por sua projeção, mas pela capacidade real de **disseminar conhecimento e inspirar**.


Carlos Castro, Especialista em Educação Financeira, CEO e Fundador da SuperRico


Gustavo Malavota, Especialista em Vendas, Fundador do Grupo MOLA


Maurício Pestana, Especialista em Inclusão, Colunista da CNN Brasil


Isabella Saes, Especialista em Comunicação Pessoal e Corporativa, Colunista da Antena 1


Emerson Dias, Especialista em Longevidade de Carreira, Professor da FIA
Ted Speaker


Daniela Diniz, Diretora de Comunicação e RI, da Great Place To Work Brasil


Gustavo Coimbra, Especialista em Carreira, Diretor da LHH Recruitment Solutions no Brasil,
Top Voice no LinkedIn


Carlos Piazza, Nexialista, Futurista pelo Millenium Project,
Ted Speaker


Carla D'elia, Linguista, Especialista em Inglês Corporativo, CEO da Save Me Teacher, Top Voice no LinkedIn


Luis Grottera, Publicitário e Especialista em Branding, Vencedor do Prêmio Caboré de Publicidade

FORMATOS

No site:
• Banner no topo da home
970 × 90 px
• Banner lateral na home
300 × 250 px ou 300 × 600 px
• Banner lateral em
páginas internas
300 × 250 px ou 300 × 600 px
• Popup de entrada ou saída —
600 × 400 px ou 800 × 600 px

No programa:
Vídeos publicitários ou
testemunhal (16:9 até 1 min)
banners com QR code
(medida variável)

Sob demanda:
Entrevistas completas (site e
canais YT e Spotify)
Cortes
Reels/shorts sobre a entrevista

Nas redes sociais:
Posts
Carrossel
Stories
Reels sobre a marca

Na gravação:
• **PDV,** display, folders
e/ou banner físicos
• produtos p/
brindes e
sorteios

OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

Anunciar na JG TV **aproxima a marca de uma audiência qualificada**, gera **credibilidade** e integra a mensagem ao conteúdo de forma natural e memorável. As oportunidades são muitas para empresas ligadas a **RH, desenvolvimento pessoal e profissional, gestão empresarial, marcas de consumo para classes A e B** .

BANNERS NO SITE

Espaços de destaque no site da JG TV para ampliar a visibilidade da marca e direcionar o público para uma página, oferta ou canal específico.

BANNER OU VÍDEO COM QR CODE NO PROGRAMA

Exibição durante o episódio, facilitando o acesso a produtos, serviços, campanhas ou páginas de conversão.

BRANDED CONTENT

Conteúdo de marca na forma de matérias patrocinadas no site, entrevistas completas em vídeo, cortes, reels e shorts programados.

MERCHANDISING NO PROGRAMA

Inserção da marca e durante o programa, com apresentação contextualizada pela JG TV e conexão natural com o tema do episódio.

ATIVAÇÕES NA GRAVAÇÃO AO VIVO

Experiências e vendas integradas à gravação, criando interação com a audiência presencial e oportunidades de demonstração e relacionamento.

INSERÇÕES NAS REDES SOCIAIS

Divulgação dos programas nas redes sociais em que a JG TV circula, com inserções da marca em posts, stories, chamadas e conteúdos de divulgação.

Para ter em mente...

ALCANCE AMPLIADO EM 41%

EM CAMPANHAS QUE DESTINAM PARTE DO INVESTIMENTO PARA PODCASTS SEM AUMENTAR VERBAS PUBLICITÁRIAS



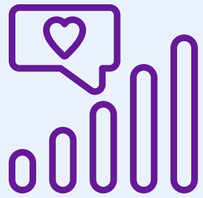
IMPACTO DE 44% EM VENDAS

PERCENTUAL DOS OUVINTES SEMANAIS QUE AFIRMAM JÁ TER COMPRADO UM PRODUTO APÓS TER CONTATO COM UM ANÚNCIO EM PODCAST



88% CONCORDAM...

CONSUMIDORES SEMANAIS DE PODCASTS QUE CONSIDERAM JUSTA A EXPOSIÇÃO A ANÚNCIOS PARA TER ACESSO GRATUITO AO CONTEÚDO.



FONTE: NIELSEN PODCAST FUSION + EDISON PODCAST METRICS.

Entre em contato

Estar com a JG TV é...

- Apoiar um conteúdo independente.
- Democratizar o acesso ao conhecimento.
- Ampliar a informação e o conhecimento sobre temas que constroem carreiras e negócios.
- Contribuir para inspirar profissionais e empreendedores.
- Associar sua marca a conteúdo relevante e qualificado.
- Fazer parte de conversas que geram reflexão sobre o futuro do trabalho e do empreendedorismo.
- Estar presente onde conteúdo e relacionamento se encontram.
- Construir uma presença de marca com propósito.
- Fazer parte de uma conversa que vai além da publicidade.

Valorizamos sua verba, entendemos seu momento de investimento, apoiamos quem quer crescer junto.



REPRESENTANTE: DENILSON NALIN
COMERCIALPODCASTS@JUSSARAGOYANO.COM
11 - 96924 1463